

Het TED^x kader

TED^x gaat over het samenbrengen van mensen uit de werelden van Technologie, Entertainment & Design (en educatie). TED^x is een 'wisselkantoor', waar inspirerende denkers en doeners kosteloos ideeën en inspiratie delen (dat is ook de missie van TED^x) én een community van nieuwsgierige mensen die iets met die ideeën willen doen, zodat het menselijk gedrag, levens van mensen en uiteindelijk de wereld veranderen. TED^xFryslân gaat over het verspreiden/delen van ideeën.

Onze waarden

Geluk door te delen

Wat we ook bereiken, we bereiken het samen. We delen wat we kunnen en geven wat we hebben, zodat iedereen daarvan beter wordt. En daar worden we allemaal blij van.

Begin met bezieling

Zonder bezieling kunnen we weinig. Inspiratie is de energie die we nodig hebben om op gang te komen en op gang te blijven. We willen allemaal raken en geraakt worden.

Hartstochtelijk realistisch

Natuurlijk zijn we dromers, maar we zijn tegelijkertijd ook doeners. Met dromen alleen bereiken we niet veel. We krijgen vooral energie wanneer zelf we onze dromen waarmaken.

Meer met elkaar

We geloven in afhankelijkheid. Het uitwisselen van individuele kwaliteiten maakt ons als groep sterker. Samen groeien, daarvan worden we stuk voor stuk beter. Die uitwisseling is geen momentopname, maar een proces dat we blijven doorlopen.

Een voorbeeld zijn

We zijn nogal ambitieus en binnen onze mogelijkheden gaan we uitsluitend voor het allerbeste. Zo zijn we een voorbeeld voor anderen en kunnen we onze energie nog sneller delen.

Onze droom

We willen zoveel mogelijk mensen meenemen op een onvergetelijke reis en iedereen blijvend laten ervaren wat voor moois we samen kunnen bereiken door te delen.

Onze ambitie

Fryslân in 2018: het Europees kloppend hart van een duurzame samenleving; een voorbeeld van hoe het dus ook anders kan.

Ons vergezicht, de stip op de horizon

Het is 2018. Fryslân is energieneutraal en heeft een duurzame relatie met haar omgeving, zowel binnen Nederland als daarbuiten, in Europa. Fryslân heeft nationaal en internationaal een duidelijke voorbeeldfunctie. 'Sa kin it dus ek.'

Hoe hebben we dat bereikt? Door te *durven* dromen en tegelijkertijd met bezieling en realiteitszin te *handelen*. Door daarbij duidelijke keuzes te maken. Door continu samen te werken en kennis en kunde te delen. Door over provinciale grenzen en landsgrenzen heen te kijken.

Zo hebben we met respect voor elkaars kwaliteiten en met (kleinschalige) hulp van professionals uit onze netwerken concepten kunnen ontwikkelen – bijvoorbeeld in de Zorg – die sterk verbonden zijn met onze eigen cultuur, taal en identiteit. Door lokalisatie en globalisatie hand in hand te laten gaan hebben we een optimale balans gevonden tussen welvaart en welzijn en tussen economische, ecologische en sociaal-culturele waarden. Die balans is inmiddels ingebed in onze samenleving. We hebben tegenstellingen met elkaar kunnen verbinden en door cross-overs tussen sectoren te stimuleren op verrassende innovaties gecreëerd.

Dat alles heeft onze cultuur verdiept en ons verrijkt.

Europa en de wereld zijn onze inspiratiebronnen en wij willen – op onze beurt – de wereld om ons heen inspireren.

Fryslân is nu de provincie van de duurzame innovaties en die hebben een belangrijke impuls gegeven aan de plattelandseconomie van de Europese regio's. Fryslân kan met recht de waterprovincie van de wereld worden genoemd. We verdienen onze economische basis met water als vitaal onderdeel van het bijzondere Friese landschap. Van toerisme tot verduurzaamde landbouw en van design tot technologie, en wetenschap. We blinken uit in water gerelateerde innovaties en met onze slimme, open handelsgeest en MKB-mentaliteit weten we deze innovaties in te brengen in het internationale handelsverkeer. Permanente ontwikkeling van kennis is onderdeel geworden van ons 'zijn' en kennisexport is een belangrijke economische drijfveer gebleken.

Alles wat we doen, doen we op onze eigen, eigenzinnige manier, waaraan de Friese creatieve industrie en gerichte high touch informatisering verrassende bijdragen hebben geleverd.

In Fryslân zijn de begrippen 'ambitie' en 'lef' net zo vanzelfsprekend als 'authenticiteit' en 'hard werken'.